

TICKETVERLOSUNG !!!!

Eigentlich haben wir ja schon genügend Werbung für Musik aus Irland gemacht ...
Aber wer weiß, da hat jemand noch kein Ticket – und lässt sich von uns verleiten,
nochmals nachzusehen und möchte sein Glück probieren?

Für welche Gruppen aber könnte es denn ein „Ticket für Zwei“ geben?

Ihr müsst Euch schon die Mühe machen, notfalls auch ein paar vergebliche Male, auf diese Webseite zu gehen:
www.irish-shop.de.

Zum Zeitpunkt der Drucklegung (und möglicherweise auch bei Eurem ersten Mal) steht dort noch ungerührt „Musikfrühling 2016“. Mit den Künstlerinnen und Gruppen, die zuletzt mitgemacht haben.

Viel Ehr, aber auch sehr viel Arbeit für uns. Daher sind es beim Musikherbst-/Winter 2016/2017 deutlich weniger. Auch wenn sicher noch welche dazu kommen!!

Wer, das werdet Ihr feststellen. Auf der angegebenen Webseite. Wenn wir den Schalter auf Musikherbst-/Winter 2016/17 umgelegt haben.

Das kann schon ein Tag später sein ...

VIEL GLÜCK!

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.irish-shop.de. The page is titled "Musikfrühling 2016" and features a navigation menu with categories like HOME, SALES, FOLKER, IRL JOURNAL, VALENTINSTAG, MUSIKFRÜHLING 2016, REISE, and LMITTEL. Below the navigation menu, there is a list of categories: KLEIDUNG & BEAUTY, HAUS & CO, MUSIK & FILM, BÜCHER & CO, LANDKARTEN, SPECIALS, and 1000 DOKS. The main content area displays a grid of artist photos and names under the heading "Musikfrühling 2016". The artists listed are Alyth McCormack, Sands Family, Cara, Anne Wylie, Celtic Woman, Danceperados of Ireland, Grainne Holland, The Henry Girls, and The Cannons. There is also a placeholder for "Irish Spring 2016" and "Irish Heartbeat 2016". A large green banner with the Irish-shop.de logo is overlaid on the right side of the screenshot. A smaller banner on the left side of the screenshot reads "TICKET FÜR 2" and "TICKET FÜR 2".